

酒店管理专业人才培养方案

(专业代码: 120902)

一、专业简介

酒店管理专业是在旅游管理专业(酒店管理方向)的基础上,于2013年3月经教育部批准后成立的专业,同年9月招生,2013年被学校列为校级重点建设专业,2020年被列为校级一流建设专业。本专业学制四年,毕业生授予管理学学士学位。专业师资方面注重加强“双能型”教师队伍建设。定期计划地选派教师到行业顶岗实践,参加职业技能培训,提高专业实践能力,提升实践教学水平,使其成为既能胜任理论教学又能指导专业实践的“双能型”教师;加强“双能型”教师的引进和外聘,每学期从行业中选聘1-5名经验丰富的行业高级技术人员、管理人员做实践导师、兼职讲师,充实“双能型”教师队伍。目前,本专业建立了五个校内实训室,分别是茶艺实训室、前厅与客房模拟实训室、酒吧模拟实训室、餐饮实训室,三十多个校外实习合作单位。通过实训实验室建设,促进学生实践能力、创新能力的培养,有利于形成良好的实验课教学机制,促进对创新型学生的培养。大学生创新创业项目省级、校级若干个,参加全国商业精英挑战赛并获得2个一等奖。坚持“校、政、企、研”的特色专业办学优势,使我们培养出来的人才,具备较强的创新能力、创造能力、实践能力和就业能力的酒店管理高级应用型人才。

二、培养目标

酒店管理专业坚持社会主义办学方向,贯彻落实立德树人根本任务,根据晋中学院“地方性、应用型”的办学定位,立足山西,辐射全国,依据酒店行业能力标准的人才培养导向和“行业性、学科性、宽适性、引导性”的人才培养依据,以培养酒店行业高级应用型人才为目标,遵从大学精神,贯彻“宽基础、厚内涵、适行业”的高素质应用型人才理念,培养“文化底蕴厚实,综合行为能力强,具有可持续发展学习力”的高素质酒店管理人才。毕业后能在各级旅游行政管理部门和各类星级酒店、俱乐部、高级会所和旅游度假地、高级餐饮与康乐经营企业、酒店与餐饮行业管理部门,以及旅游地产、物业、会展及相关企事业单位,从事企业运营和管理工作,具备协调、组织和决策等方面基本能力的行政管理人才和酒店业应用型人才。

培养目标1: 践行社会主义核心价值观,有历史使命感,具有高尚的品德修养、良好的人文素养,有对酒店业在国民经济和社会发展中的社会责任心,热爱酒店行业。

培养目标2: 具有扎实的酒店管理基础理论和专业知识,熟悉现代星级酒店经营管理和研究方法,熟练运用行业相关技术,熟悉国内外酒店业发展趋势,同时,具有一定的酒店行业发展过程中经营策划和品牌策划的能力,具备解决现代酒店发展过程中出现的复杂问题。

培养目标3：能科学系统地运用酒店管理理论，分析酒店行业中的现象与解决实际问题；同时还要具有一定的跨文化交流能力；具有高效的沟通表达、协调能力；具有较强的酒店管理组织能力和团队合作能力。

培养目标4：具有终身学习能力，通过不断学习更新酒店管理理念，关注酒店管理学科前沿和行业发展动态，满足从业的需要，同时还具有一定的科学研究和实践创新能力。毕业后可在相关行政部门、星级酒店、高级餐饮业机构、地产、奢侈品行业、企事业单位等现代服务行业从事相关管理、接待服务等工作。

三、毕业要求与分解指标

（一）毕业要求

1. 【品德修养】践行社会主义核心价值观，具有高尚的品德修养、良好的人文素养，有对酒店业在国民经济发展中的社会责任心，有从事酒店行业的职业素养，热爱酒店业，吃苦耐劳，热爱劳动。

2. 【学科知识】扎实掌握高等数学、线性代数等基础知识、专业知识和技能，能够用于表述酒店行业复杂问题的基本研究方法，了解酒店管理学科前沿和行业发展动态。

3. 【创新能力】具有逻辑思辨、创新意识和创新实践能力。具有批判精神和酒店行业敏感性，能够发现问题，有应对新的市场环境对酒店业带来挑战的能力。

4. 【应用能力】具有解决酒店行业管理和服务中出现的复杂问题的能力。能够对出现的问题进行分析并提出解决方案。

5. 【信息素养】能够运用恰当的现代信息技术工具和旅游管理及酒店专业研究工具从事酒店行业相关专业实际业务，信息安全意识强。

6. 【沟通表达】具有良好的语言表达和人际沟通能力。能够通过口头和书面表达方式与旅游相关行业及目标客户、社会公众进行有效沟通，具有较强的独立工作、应变和决策能力。

7. 【团队合作】具有良好的团队合作能力。能够在酒店工作中与同事和谐相处，协作共事，具备在酒店行业以及企事业单位担任中高层管理人员的领导能力。

8. 【国际视野】具有国际视野和国际理解能力。了解全球旅游业及酒店业的动态，在服务中尊重不同文化的差异性。

9. 【持续发展】要求学生具有健康的体魄和心理素质，具备稳定、向上、坚强、恒久的情感力、意志力和人格魅力，达到教育部规定的《国家学生体质健康标准》的测试要求。具有自主学习和终身学习的意识，通过不断学习，适应社会，实现个人的可持续发展。

“毕业要求-培养目标”关联矩阵

毕业要求	培养目标			
	目标1	目标2	目标3	目标4
品德修养	√			
学科知识		√		
创新能力				√
应用能力		√		
信息素养		√		
沟通表达			√	
团队合作			√	
国际视野			√	
持续发展				√

(二) 毕业要求分解指标

毕业要求及其指标分解点

毕业要求1: 【品德修养】		支撑课程
指标分解点	1.1 具有优良的道德品质、具有正确的世界观、人生观和价值观；努力学习 掌握习近平新时代中国特色社会主义思想，树立辩证唯物主义和历史唯物主义世界观。	思想道德与法治、中国近现代史纲要1、中国近现代史纲要2、马克思主义基本原理、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论1、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论2、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、四史（党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史）
	1.2 拥护党的领导和社会主义制度，具有较强的形势分析和判断能力。	思想道德与法治、中国近现代史纲要1、中国近现代史纲要2、马克思主义基本原理、毛泽东思想和中国

		特色社会主义理论体系概论 1、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 2、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、四史（党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史）
	1.3 具有良好的道德修养和社会责任感、积极向上的人生理想、符合社会进步要求的价值观念和爱国主义的崇高情感。	思想道德与法治、中国近现代史纲要 1、中国近现代史纲要 2、马克思主义基本原理、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 1、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 2、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、四史（党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史）
毕业要求 2: 【学科知识】		支撑课程
指标分解点	2.1 扎实掌握高等数学、线性代数等基础知识、能够用于表述酒店行业复杂问题的基本研究方法。	职业生涯规划与就业指导、通识教育选修课、高等数学III1、高等数学III2、线性代数、概率论与数理统计、专业导论
	2.2 掌握专业知识和技能，了解酒店管理学科前沿和行业发展动态。	职业生涯规划与就业指导、专业导论、管理学原理、微观经济学、管理信息系统、宏观经济学、财务管理、旅游学概论、旅游接待业、旅游消费者行为、旅游目的地管理、酒店管理概论、酒店运营管理、酒店餐饮服务、酒店前厅与客房服务、酒水品鉴与制作、茶文化与茶艺、咖啡文化与制作、康乐项目经营与服务、酒店休闲服务、休闲节事活动策划、酒店急救知识插花艺术、宴席设计与宴会服务、高尔夫服务

毕业要求 3: 【创新能力】		支撑课程
指标分解点	3.1 具有逻辑思辨、创新意识和创新实践能力。	创新创业理论、科学研究与创新创业、社会实践与社会工作
	3.2 具有批判精神和酒店行业敏感性,能够发现问题,有应对新的市场环境对酒店业带来挑战的能力。	创新创业理论、酒店管理概论、酒店运营管理、科学研究与创新创业、社会实践与社会工作
毕业要求 4: 【应用能力】		支撑课程
指标分解点	4.1 理解酒店管理的重要性,能够初步掌握旅游及酒店管理中涉及的服务与管理决策方法。	管理学原理、微观经济学、管理信息系统、宏观经济学、财务管理、旅游学概论、旅游接待业、旅游消费者行为、旅游目的地管理、酒店管理概论、酒店运营管理、酒店客户管理、酒店餐饮服务、酒店前厅与客房服务、酒水品鉴与制作、茶文化与茶艺、咖啡文化与制作、康乐项目经营与服务、酒店休闲服务、休闲节事活动策划、酒店急救知识、插花艺术、宴席设计与宴会服务、高尔夫服务
	4.2 能够在旅游饭店管理和决策中,将酒店管理理论和方法用于复杂问题的解决。	管理学原理、微观经济学、管理信息系统、宏观经济学、财务管理、旅游学概论、旅游接待业、旅游消费者行为、旅游目的地管理、酒店管理概论、酒店运营管理、酒店客户管理、酒店餐饮服务、酒店前厅与客房服务、酒水品鉴与制作、茶文化与茶艺、咖啡文化与制作、康乐项目经营与服务、酒店休闲服务、休闲节事活动策划、酒店急救知识、插花艺术、宴席设计与宴会服务、高尔夫服务

毕业要求 5: 【信息素养】		支撑课程
指标分解点	5.1 能够运用恰当的现代信息技术工具,用于酒店服务与管理。	计算机应用基础 I、管理信息系统
	5.2 能够应用旅游管理及酒店专业研究工具从事酒店行业相关专业实际业务,信息安全意识强。	计算机应用基础 I、管理信息系统、旅游学概论、旅游接待业、旅游消费者行为、旅游目的地管理、职业资格与技能认证
毕业要求 6: 【沟通表达】		支撑课程
指标分解点	6.1 能通过语言、动作、文字、图表等方式表达自己的观点,与旅游行业及社会公众进行有效的沟通,并理解与包容差异性。	大学外语 1、大学外语 2、大学外语 3、大学外语 4、大学体育 1、大学体育 2、大学体育 3、大学体育 4
	6.2 了解酒店管理学科前沿和行业发展动态,具有较强的独立工作、应变和决策能力。	大学外语 1、大学外语 2、大学外语 3、大学外语 4、大学体育 1、大学体育 2、大学体育 3、大学体育 4、酒店管理概论、酒店运营管理、酒店客户管理、管理学原理、微观经济学、管理信息系统、宏观经济学、财务管理、旅游学概论、旅游接待业、旅游消费者行为、旅游目的地管理、酒店管理概论、酒店运营管理、酒店客户管理、酒店餐饮服务、酒店前厅与客房服务、酒水品鉴与制作、茶文化与茶艺、咖啡文化与制作、康乐项目经营与服务、酒店休闲服务、休闲节事活动策划、酒店急救知识、插花艺术、宴席设计与宴会服务、高尔夫服务、酒店市场调研、专业实习、毕业实习、毕业论文(设计)
毕业要求 7: 【团队合作】		支撑课程
指标分解点	7.1 具有良好的团队合作能力。能够在酒店工作中与同事和谐相处,协作共事,有效的沟通与合作。	中国近现代史纲要 2、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 2、大学体育 1、大学体育 2、大学

		体育 3、大学体育 4、大学生心理健康教育、军事理论、酒店客户管理、酒店市场调研、专业实习、毕业实习
	7.2 能在团队中理解自己的定位，独立完成工作，具备在酒店行业以及企事业单位担任中高层管理人员的领导能力。	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 2、大学体育 1、大学体育 2、大学体育 3、大学体育 4、大学生心理健康教育、军事理论、酒店客户管理、酒店市场调研、专业实习、毕业实习
毕业要求 8: 【国际视野】		支撑课程
指标分解点	8.1 具备跨文化交流能力，能就专业问题在跨文化背景下进行沟通和交流。	大学外语 1、大学外语 2、大学外语 3、大学外语 4、科学研究与创新创业、社会实践与社会工作、文化艺术活动、职业资格与技能认证
	8.2 了解全球旅游业及酒店业的动态，在服务中尊重不同文化的差异性。	大学外语 1、大学外语 2、大学外语 3、大学外语 4、文化艺术活动
毕业要求 9: 【持续发展】		支撑课程
指标分解点	9.1 能认识到自主学习和终身学习的重要性，并养成持续学习能力。	军事训练、劳动教育、酒店市场调研、专业实习、毕业实习、毕业论文（设计）、文化艺术活动、大学外语 1、大学外语 2、大学外语 3、大学外语 4、大学生安全教育、职业生涯规划与就业指导、创新创业理论、高等数学III1、高等数学III2、线性代数、概率论与数理统计
	9.2 要求学生具有健康的体魄和心理素质，具备稳定、向上、坚强、恒久的情感力、意志力和人格魅力，达到教育部规定的《国家学生体质健康标准》的测试要求。	军事训练、劳动教育、文化艺术活动、大学外语 1、大学外语 2、大学外语 3、大学外语 4、大学生安全教育、职业生涯规划与就业指导、创新创业理论、思想政治与道德修养

(三) 课程设置与毕业要求支撑关系矩阵

课程设置与毕业要求支撑关系矩阵

课程类别	毕业要求 对应关系 课程支撑	毕业要求 1			毕业要求 2		毕业要求 3		毕业要求 4		毕业要求 5		毕业要求 6		毕业要求 7		毕业要求 8		毕业要求 9	
		1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	3.1	3.2	4.1	4.2	5.1	5.2	6.1	6.2	7.1	7.2	8.1	8.2	9.1	9.2
		思想道德与法治	√	√	√															
中国近现代史纲要 1	√	√	√																	
中国近现代史纲要 2	√	√	√											√						
马克思主义基本原理	√	√	√																	
毛泽东思想和中国特色社会 主义理论体系概论 1	√	√	√																	
毛泽东思想和中国特色社会 主义理论体系概论 2	√	√	√											√	√					
习近平新时代中国特色社会 主义思想概论	√	√	√																	
形势与政策	√	√	√																	
四史（党史、新中国史、改 革开放史、社会主义发展史）	√	√	√																	
大学外语 1													√	√			√	√	√	√
大学外语 2													√	√			√	√	√	√
大学外语 3													√	√			√	√	√	√

	大学外语 4												√	√			√	√	√	√			
	大学体育 1												√	√	√	√							
通识教育课程	大学体育 2												√	√	√	√							
	大学体育 3 大学体育 4												√	√	√	√							
	大学体育 4												√	√	√	√							
	计算机应用基础 I (办公软件 Office)										√	√											
	大学生心理健康教育															√	√						
	军事理论*															√	√						
	大学生安全教育*																			√	√		
	职业生涯规划与就业指导*					√	√														√	√	
	创新创业理论*							√	√													√	√
	通识教育选修课					√																	
学科专业基础	高等数学III1					√																√	
	高等数学III2					√																	√
	线性代数					√																	√

	概率论与数理统计				√														√	
	专业导论					√													√	
学科专业基础课	管理学原理					√		√	√											
	微观经济学					√		√	√											
	管理信息系统								√		√		√							
	宏观经济学					√		√	√											
	财务管理					√		√	√											
专业核心课	旅游学概论					√		√		√									√	
	旅游接待业					√			√	√		√								
	旅游消费者行为					√			√	√		√								
	旅游目的地管理					√		√		√			√							
	酒店管理概论					√		√		√				√						
	酒店运营管理					√		√		√				√						
	酒店客户管理								√	√				√	√					
专业	酒店餐饮服务					√		√	√				√							

		酒店前厅与客房服务					√			√	√				√							
		酒水品鉴与制作					√			√	√				√							
		茶文化与茶艺					√			√	√				√							
		咖啡文化与制作					√			√	√				√							
		康乐项目经营与服务					√			√	√				√							
	方向二	酒店休闲服务					√			√	√				√							
		休闲节事活动策划					√			√	√				√							
		酒店急救知识					√			√	√				√							
		插花艺术					√			√	√				√							
		宴席设计与宴会服务					√			√	√				√							
		高尔夫服务					√			√	√				√							
实践环节	军事训练													√	√				√	√		
	劳动教育																		√	√		
	酒店市场调研					√							√						√			
	专业实习													√	√	√			√			

	毕业实习													√	√	√			√	
	毕业论文（设计）													√					√	
	思想政治与道德修养	√	√	√																√
实践环节	科学研究与创新创业						√	√									√			
	社会实践与社会工作						√	√									√			
	文化艺术活动																√	√	√	√
	职业资格与技能认证											√					√			

四、专业核心课程

旅游学概论、旅游接待业、旅游消费者行为、旅游目的地管理、酒店管理概论、酒店运营管理、酒店客户管理。

五、主要实践教学环节

酒店前厅与客房服务、酒店餐饮服务、茶文化与茶艺、插花艺术、酒水品鉴与制作、咖啡文化与制作、酒店服务用语与普通话训练、酒店英语口语实训等。

六、学制、学分、学位授予类型

学制：四年，实行弹性学制 4-6 年

学分：150 学分

学位授予类型：管理学学士

七、课程体系结构与学分比例

课程类别		课程性质	学分数	学时数	理论讲授	实验实践	学分比例 (%)
通识教育课	思想政治理论课程	必修	18	311	261	50	12
	基本文化素质课程	必修	23	495	358	137	15.3
	通识教育选修课程	选修	8	128	128	0	5.3
	合计			49	934	747	187
学科专业课	学科专业基础课程	必修	25.5	413	413	0	16.9
	专业核心课程	必修	15.5	256	232	24	10.3
	专业选修课程	选修	24	416	280	136	15.8
	合计			65	1085	925	160
职业能力教育课	专业模块课程	选修	8	192	64	128	5.3
	合计			8	192	64	128
实践环节	基础实践	必修	3	3 周		3 周	2
	专业实践	必修	17	34 周		34 周	11.3
	第二课堂	选修	8				5.3
	合计			28			
总计			150	2211	1736	475	100

总学分 150，课堂教学学分 122（理论教学学分 104，实践教学学分 18），实践教学总学分 46（集中实践学分 28、独立设置实验、实训课教学实践学分 8、课内教学实践学分 10），占专业总学分 30.7%；人文社会与科学素养课程（理论+实验实践）学分 31，占比 20.7%（≥10%）；学科专业课程（理论+实验实践）学分 90，占比 60%（≥50%）；必修课程学分 102，选修课程学分 48，选修课程学分占总学分 32%；课堂教学总学时 2211，其中理论学时 1736，实践学时 475。

八、课程设置及学时学分学期分配表

课程类别	课程名称	课程代码	课程性质	学分	各学期周学时								教学周数	总学时	学时分配		考核方式		备注
					一	二	三	四	五	六	七	八			讲授	实践	考试	考查	
通 识 教 育 课 程	思想道德与法治 Ideological Morality & Rules of Law	231610001A	必修	3	3								13	39	33	6	√		
	中国近现代史纲要 1 Outline of Modern Chinese History 1	231610002A	必修	2		2							16	32	32	0	√		
	中国近现代史纲要 2 Outline of Modern Chinese History 2	231610003A	必修	1		2							8	16	0	16		√	
	马克思主义基本原理 Basic Principles of Marxism	231610004A	必修	3			3						16	48	42	6	√		
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 1 Mao Zedong Thought & Socialism with Chinese Characteristics 1	231610005A	必修	2				2					16	32	32	0	√		
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 2 Mao Zedong Thought & Socialism with Chinese Characteristics 2	231610006A	必修	1				2					8	16	0	16		√	

课程类别	课程名称	课程代码	课程性质	学分	各学期周学时								教学周数	总学时	学时分配		考核方式		备注
					一	二	三	四	五	六	七	八			讲授	实践	考试	考查	
通 识 教 育 课 程	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 Introduction to Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	231610007A	必修	3				3					16	48	42	6	√		
	形势与政策 Political Situation and Policy	231610008 A-2316100 15A	必修	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	64	64	0		√	
	四史（党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史）The histories of the Party, New China, the reform and opening-up, and socialist development	231610016 A-2316100 19A	选修	1	2								8	16	16	0		√	选修1学分
	小计			18										311	261	50			

课程类别	课程名称	课程代码	课程性质	学分数	各学期周学时								教学周数	总学时	学时分配		考核方式		备注	
					一	二	三	四	五	六	七	八			讲授	实践	考试	考查		
通识教育课程	基本文化素质课程	大学外语 1 College Foreign Language 1	230310001A	必修	2.5	4								13	52	36	16	√		
		大学外语 2 College Foreign Language 2	230310002A	必修	3.5		4							16	64	48	16	√		
		大学外语 3 College Foreign Language 3	230310003A	必修	2			2						16	32	32	0	√		
		大学外语 4 College Foreign Language 4	230310004A	必修	2				2					16	32	32	0	√		
		大学体育 1 College Physical Education 1	231210001A	必修	1	2								13	26	6	20	√		
		大学体育 2 College Physical Education 2	231210002A	必修	1		2							16	32	8	24	√		
		大学体育 3 College Physical Education 3	231210003A	必修	1			2						16	32	8	24	√		
		大学体育 4 College Physical Education 4	231210004A	必修	1				2					16	32	8	24	√		
		计算机应用基础 I (办公软件 Office) Computer Application Foundation I	231110001A	必修	2	3								13	39	26	13	√		

课程类别	课程名称	课程代码	课程性质	学分数	各学期周学时								教学周数	总学时	学时分配		考核方式		备注
					一	二	三	四	五	六	七	八			讲授	实践	考试	考查	
通识教育课程	大学生心理健康教育 Mental Health Education	233410001A	必修	2	2								13	32	26 (6)			√	线下+线上
	军事理论* Military Theory	233610001A	必修	1	2								13	26	26	0		√	
	大学生安全教育* Safety education for college students	233610002A	必修	1		2							16	32	32	0		√	
	职业生涯规划与就业指导* Career planning and Employment Guidance	234410001A	必修	1			2						16	32	32	0		√	
	创新创业理论* Theory of Innovation and Entrepreneurship	235810001A	必修	2				2					16	32	32	0		√	
	小计				23									495	358	137			
通识教育选修课程	通识教育选修课设置人文社会科学类、自然科学类、艺术类、体育类、创新创业类等，由教务部统一组织。学生可从第三学期开始选修，毕业前应修够8个学分。学生需跨学科选修不少于2学分，即文科类专业要在自然科学类选修不少于2学分，理工科类专业要在人文社会科学类选修不少于2学分，非艺术类专业学生需在艺术类课程选修2学分。其中，非师范类专业学生艺术类、体育类课程必须选修2学分。											8	128	128			√		
合计												49	934	747	187				

课程类别	课程名称	课程代码	课程性质	学分数	各学期周学时								教学周数	总学时	学时分配		考核方式		备注
					一	二	三	四	五	六	七	八			讲授	实践	考试	考查	
学科专业课程	高等数学III1 Advanced Mathematics III1	230710005B	必修	4	5								13	65	65	0	√		
	高等数学III2 Advanced Mathematics III2	230710006B	必修	4		4							16	64	64	0	√		
	线性代数 Linear Algebra	230710007B	必修	3		3							16	48	48	0	√		
	概率论与数理统计 Probability and Mathematical Statistics	230710008B	必修	3			3						16	48	48	0	√		
	管理学原理 Principles of Management	231510101B	必修	3	4								13	52	52		√		
	微观经济学 Microeconomics	231510102B	必修	2			2						16	32	32		√		
	管理信息系统 Management Information System	231510103B	必修	2			2						16	32	32			√	
	宏观经济学 Macroeconomics	231510104B	必修	2				2					16	32	32		√		
	财务管理 Finance Management	231510105B	必修	2				2					16	32	32		√		
	专业导论 Professional Introduction	231510701B	必修	0.5	2								4	8	8			√	
小计				25.5									413	413	0				

课程类别	课程名称	课程代码	课程性质	学分数	各学期周学时								教学周数	总学时	学时分配		考核方式		备注		
					一	二	三	四	五	六	七	八			讲授	实践	考试	考查			
学科专业课程	专业核心课程	旅游学概论 Essentials of Tourism	231510702B	必修	2		2							16	32	32		√			
		旅游接待业 Tourism Reception Industry	231510703B	必修	2			2							16	32	32		√		
		旅游消费者行为 Tourism Consumer Behavior	231510704B	必修	2			2							16	32	32		√		
		旅游目的地管理 Tourism Destination Management	231510705B	必修	2				2						16	32	32		√		
		酒店管理概论 Introduction to Hotel Management	231510706B	必修	3		3								16	48	48		√		
		酒店运营管理 Hotel Operation and Management	231510707B	必修	2			2							16	32	24	8	√		
		酒店客户管理 Hotel customer relationship management	231510708B	必修	2.5				3						16	48	32	16	√		
		小计				15.5									256	232	24				
	专业选修课程	酒店品牌建设与管理 Hotel Brand Building and Management	231510709B	选修	2					2				16	32	26	6		√	任选 24 学分(其中第五学期选 6-8 门课共 12 学分,第七学期选 6-8 门课共 12 学分)	
		酒店战略管理 Hotel Strategic Management	231510710B	选修	2						2			16	32	22	10		√		
		酒店公关礼仪 Hotel public relations etiquette	231510711B	选修	2							2		16	32	16	16		√		
酒店市场营销 Hotel Marketing		231510712B	选修	2					2				16	32	26	6		√			

课程类别	课程名称	课程代码	课程性质	学分数	各学期周学时								教学周数	总学时	学时分配		考核方式		备注
					一	二	三	四	五	六	七	八			讲授	实践	考试	考查	
学科专业 课程	管理沟通 Managerial Communication	231510713B	选修	2							2		16	32	28	4		√	任选 24 学分(其中第五学期选 6-8 门课共 12 学分,第七学期选 6-8 门课共 12 学分)
	酒店服务心理学 Hotel Service Psychology	231510714B	选修	2					2				16	32	26	6		√	
	实证研究方法 Empirical research methods	231510715B	选修	2							2		16	32	28	4		√	
	酒店法律基础 Hotel Law	231510716B	选修	2					2				16	32	28	4		√	
	酒店人力资源管理 Hotel Human Resources Management	231510717B	选修	2					2				16	32	26	6		√	
	酒店危机管理 Hotel Crisis Management	231510718B	选修	2					2				16	32	26	6		√	
	酒店收益管理 Hotel Revenue Management	231510719B	选修	2							2		16	32	24	8		√	
	民宿经营管理 Homestay Inn Operations Management	231510720B	选修	2							2		16	32	24	8		√	
	民宿设计 Homestay Design	231510721B	选修	1.5							2		16	32	16	16		√	
	酒店新媒体营销与运营 Hotel New Media Marketing and operation	231510722B	选修	1.5					2				16	32	16	16		√	
	酒店服务用语与普通话训练 Hotel Terms and Standard Mandarin	231510723B	选修	1.5					2				16	32	16	16		√	
酒店 PMS 系统应用 Property Management System	231510724B	选修	1.5					2				16	32	16	16		√		

课程类别	课程名称	课程代码	课程性质	学分数	各学期周学时								教学周数	总学时	学时分配		考核方式		备注
					一	二	三	四	五	六	七	八			讲授	实践	考试	考查	
专业选修课程	酒店英语口语实训 Hotel Oral English	231510725B	选修	2					4				16	64	0	64		√	任选 24 学分(其中第五学期选 6-8 门课共 12 学分,第七学期选 6-8 门课共 12 学分)
	酒店督导管理 Hotel Supervision Management	231510726B	选修	1.5					2				16	32	16	16		√	
	酒店规划与设计 Hotel planning and design	231510727B	选修	1.5							2		16	32	16	16		√	
	酒店数字化营销 Digital marketing of hotels	231510728B	选修	1.5							2		16	32	16	16		√	
小计				24									416	280	136				
合计				65									1085	925	160				
职业能力教育课程	模块一 餐饮与房务服务	酒店餐饮服务 Food & Beverage Services	231510701C	选修	2.5				3				16	48	32	16	√		任选一模块,选修 8 学分。
		酒店前厅与客房服务 Hotel front office and room Services	231510702C	选修	2.5				3				16	48	32	16	√		
		酒水品鉴与制作 Wine tasting and making	231510703C	选修	1				2				16	32	0	32		√	
		茶文化与茶艺 Tea culture and tea art	231510704C	选修	1						2		16	32	0	32		√	
		咖啡文化与制作 Coffee Culture and making	231510705C	选修	1						2		16	32	0	32		√	
		宴席设计与宴会服务 Banquet design and banquet services	231510706C	选修	1						2		16	32	0	32		√	

课程类别	课程名称	课程代码	课程性质	学分数	各学期周学时								教学周数	总学时	学时分配		考核方式		备注		
					一	二	三	四	五	六	七	八			讲授	实践	考试	考查			
职业能力教育课程	模块二 休闲服务	康乐项目经营与服务 Recreation Operation and Services	231510707C	选修	2.5					3				16	48	32	16	√		任选一模块,选修8学分。	
		酒店休闲服务 Hotel Leisure Services	231510708C	选修	2.5					3				16	48	32	16	√			
		休闲节事活动策划 Leisure festival event planning	231510709C	选修	1					2				16	32	0	32		√		
		酒店急救知识与护理 Hotel first aid knowledge and nursing	231510710C	选修	1							2		16	32	0	32		√		
		插花艺术 Practical Training of flower arrangement	231510711C	选修	1							2		16	32	0	32		√		
		高尔夫服务 Golf services	231510712C	选修	1							2		16	32	0	32		√		
		小计				8									192	64	128				
合计				8									192	64	128						
总计				122									2211	1714	497						

课程类别		实践环节名称	课程代码	学分数	周数	学期序号	考核方式	备注
实践教学环节	基础实践	军事训练 Military Training	233610001D	2	2周	1	考查	
		劳动教育 Labor Education	233410001D	1	1周	1/2	考查	
		小计			3			
	专业实践	酒店市场调研 Hotel market research	231510701D	1	2周	5	考查	调查报告
		专业实习 Professional Internship	231510702D	1	2周	5		实习报告
		毕业实习 Graduation Internship	231510703D	9	18周	6		实习报告
		毕业论文(设计) Graduation thesis(design)	231510704D	6	12	7-8	答辩	
		小计			17			

课程类别	实践环节名称	课程代码	学分数	周数	学期序号	考核方式	备注
实践教学环节	思想政治与道德修养 Ideology and Politics & Moral Cultivation	233710001D	8				根据《晋中学院关于加强第二课堂建设的实施意见》《晋中学院第二课堂学分认定管理办法（试行）》规定,由团委和院系制订活动方案和认定办法共同组织实施。
	科学研究与创新创业 Scientific Research & Innovative Entrepreneurship						
	社会实践与社会工作 Social Practice and Social Work						
	文化艺术活动 Cultural and Artistic Activities						
	职业资格与技能认证 Vocational Qualifications & Skills Certification						
	合计						

九、推荐阅读书目

序号	书名	著者	出版社	出版时间 (年)
1	酒店管理论语	罗旭东	旅游教育出版社	2012
2	世界著名酒店集团比较研究	奚晏平	中国旅游出版社	2012
3	旅游学概论	吴必虎	人民出版社	2013
4	旅游世界探源	谢彦君	旅游教育出版社	2013
5	旅游学纵横	保继刚等	旅游教育出版社	2013
6	星级酒店营销模式与活动策划	江美亮	广东经济出版社	2015
7	酒店营销部精细化管理与标准化服务	李雯	人民邮电出版社	2016
8	酒店财务部精细化管理与标准化服务	王兰会	人民邮电出版社	2016
9	毫无保留:一句承诺成就万豪传奇	小比尔·马里奥特	浙江人民出版社	2016
10	互联网+酒店:传统酒店的战略转型、营销变革与管理重构	李勇	人民邮电出版社	2016
11	向服务要利润	易钟	广州旅游出版社	2016
12	服务的细节	大住力等	东方出版社	2017
13	体验设计唤醒乡土中国:莫干山乡村民宿实践范本	俞昌斌	机械工业出版社	2017
14	民宿网 Airbnb 带你住进全世界人的家	詹育雯	江苏凤凰科学技术出版社	2017
15	地道风物·民宿时代	范亚昆	中信出版集团	2017
16	旅游市场营销	菲利普·科特勒	清华大学出版社	2017
17	文化旅游	希拉里迪克罗	商务印书馆	2017
18	旅游研究方法	谢彦君	中国旅游出版社	2018
19	社会研究方法	巴比	华夏出版社	2018

序号	书名	著者	出版社	出版时间 (年)
20	新时期旅游目的地开发与管 理研究	程金龙	科学出版社	2018
21	大数据管理 对酒店业实施 数据分析	[美]凯莉·麦奎尔	人民邮电出版社	2018
22	酒店管理（第四版）	郑向敏	清华大学出版社	2019
23	酒店精细化管理实战	胡禹成	中国铁道出版社	2019
24	酒店 OTA 平台运营增长指 南	携程大住宿团队	人民邮电出版社	2020
25	餐饮运营与管理	匡仲潇	化学工业出版社	2020
26	丽兹卡尔顿酒店的不传之 秘：超越服务的瞬间	[日]高野登	东方出版社	2020
27	酒店客房运营与管理	胡顺利	机械工业出版社	2020
28	以客户为中心 服务重塑酒 店竞争力	张川、郭庆	人民邮电出版社	2020
29	酒店标准化六常管理	邵德春、袁武刚	北京联合出版社	2020
30	酒店商务英语	唐羽、韩笑	北京交通大学出版 社	2021
31	数字化酒店：技术赋能+运营 变革+营销升级+管理转型	李勇、钱晔	人民邮电出版社	2021
32	酒店运营与管理全案	孙宗虎、王瑞永	人民邮电出版社	2021
33	吾心可鉴：跨文化沟通	彭凯平	清华大学出版社	2023

十、培养方案修订历程

为了修订此次人才培养方案，在讨论中我们进行了四方面的调研，认为关注行业前沿动态、关注师生需求、学习同类院校培养成绩，才能更好的修订方案，为行业培养复合型和应用型人才提供保障。

23 版人才培养方案较 21 版人才培养方案主要进行了模块课程的重新设置、实践课程比重的增加，尤其是增加了课内实训课时，专业集中实践环节避开考研考公，进行了学期的调整，方案的制定更加注重与行业需求的对接、实践教学的强化、师资力量的提升以及学生综合素质的培养，较好满足目前的人才培养目标。同时，保持方案的持续改进和国际化视野，以培养出适应行业发展的高素质人才。